

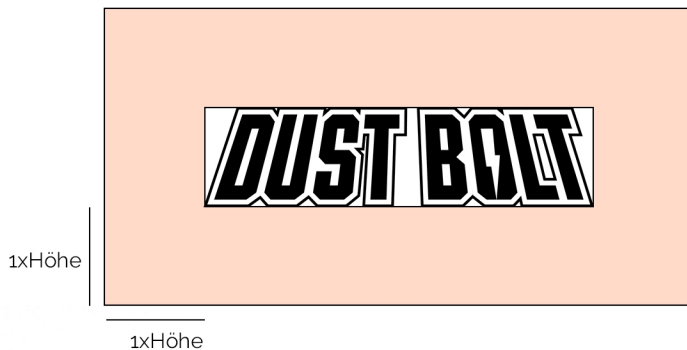


DUST BOLT

LOGO

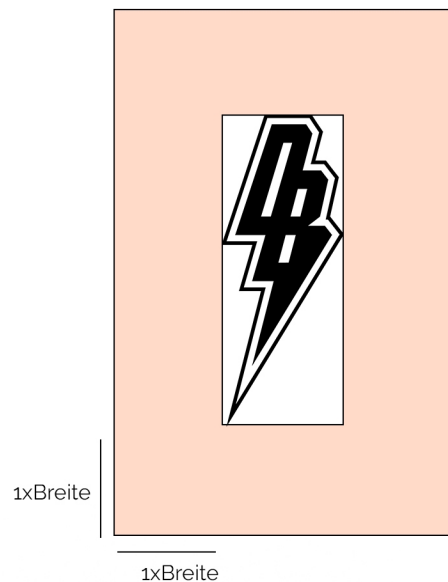
WORTLOGO

Das Wortlogo taucht generell einzeln auf oder mit einem deutlichen Abstand und/oder Unterschied in Größe zum Icon. Der Schutzrand ist wie unten aufgeführt mindestens eine Logo Höhe, besser mehr (außer bei direkter Zugehörigkeit zB. Albumname).



ICON

Das Icon taucht ebenfalls generell einzeln auf oder mit einem deutlichen Abstand und/oder Unterschied in Größe zum Wortlogo. Der Schutzrand ist wie unten aufgeführt mindestens eine Icon Breite, besser mehr.



FARB- & BILDWELT

FARBEN

Die Farbwelt besteht hauptsächlich aus schwarz und weiß (und Abstufungen, falls nötig). Besonderer Fokus muss auf eine kontrastreiche Anwendung gelegt werden. Als Zierfarben dienen "Pfirsich" und "Blau", in Ausnahmefällen mit ihren Abstufungen. "Pfirsich" darf vorwiegend eingesetzt werden und ggf. mit der Zusatzfarbe "Blau" kombiniert werden.

BILDER

Die Bildwelt besteht hauptsächlich aus kontrastreichen entsättigten Fotos. Es ist darauf zu achten, viel Weißraum zu verwenden. Optional ist das Hinzufügen der Farben der "CI" erlaubt.

Die "CI" spielt mit Blitzen. Realistische Blitze und grafische Blitzelemente wie zB. ein angeschnittenes Icon sind erlaubt.

Generell wird ein "edles" Auftreten angestrebt. Weniger ist hier immer mehr!

White #ffffff	Black #000000	Pantone 1555c #ffb990	Pantone Black 6 C #101820
#f1f1f1	0e0e0e	75%	75%
#e0e0e0	#171717	50%	50%
#cdcdcd	#222222	25%	25%

TYPO

Text ist im Normalfall linksbündig und Blocksatz, unter dem Logo generell zentriert.

"Oswald Regular" wird als Headline verwendet. "Raleway Regular" als Lauftext. Die verschiedenen Schnitte von "Raleway" vorzüglich "SemiBold" werden als Unterüberschriften Zierrat verwendet.

OSWALD
REGULAR
SPACING
300
MAJUSKEL

Raleway SemiBold

Raleway Regular
Blocksatz

Raleway Italic

HEADLINE

The items are laid out neatly in the almost silent sports hall: designer handbags, well-worn trainers, headphones still nestled in their cases. They are some of the possessions left behind as people desperately tried to escape the crush which took the lives of more than 150 Halloween revelers in a Seoul neighbourhood on Saturday.

The Wonhyoro

The Wonhyoro sports centre - usually home to volleyball games and community events - has already played a part in this tragedy: it is here that rescuers brought the bodies in the immediate aftermath of the disaster. Garamont. The Wonhyoro sports

- usually home to volleyball games -

and community events - has already played a part in this tragedy: it is here that rescuers brought the bodies in the immediate aftermath of the disaster. Garamont

GEDANKEN DER BAND

Leitmotiv

Eleganz vs. Rock'n'Roll
Zeitgeist vs. Tradition
Intellegent vs. wild

#newgenerationofmetal
#germanysnexttopmetal
#breakthecircle

Konservativität des Metals durchbrechen

Warum:

Emotionalität, Freundschaft, Offenheit, Diversität der Erzeuger (Diversität v.a. auch bezogen auf Musik, Lebensbereiche, Genres), da Metal sich im Kreis dreht, Bedürfnis es anders zu interpretieren/beleuchten.

Wie:

Zusammenhalt, demonstrierte Offenheit, Style, Abweichen von Metalklischees, bewusstes Einsetzen anderer Elemente, metal-untypische Inszenierung, Authentizität, Statements, Meinung, Überzeugung, (positive) Energie, durch Emotionalität und Ehrlichkeit der Musik.

Was: Metal Music, New Wave, in anderer Ästhetik präsentiert, mit metal-untypischen Elementen

Der Dust Bolt steht dafür, dass er das ultimative Metal-Brett hinlegt in Form einer geisteskranken Rockshow und während dessen aus Typen besteht, die nicht die typischen Metal-Klischee-Typen sind, sondern einfach sind, wie sie sind: krank Bock haben und komplett offen sind. Freunde / Homies / Interessen in allen Bereichen der Musik und Kunst – Offenheit/ Diversität.

Weiß auf schwarz | Schwarz auf weiß
DUST und BOLT komplementär b/w.
DUST BOLT = Backdrop
Outfits

(Strikt!) b/w komplementär oder alle weiß oder alle schwarz (oder alle schwarz, nur Sänger weiß)

Praxis: Lenny und Nico oben schwarz, unten weiß | Flo und Tom andersherum

Praxis: Jeder hat das gegenteilige Set auch zur Verfügung.

In den Outfits | Gerne auch b/w aber 1 Detail oder 1 Sache immer farbig (bsp: Fingernägel einheitlich blau oder silber, obwohl Foto b/w oder Straßenschild).

Beleuchtung in Farbe

Social Media Photoshoot:

Inszenierung des Styles/Lebensgefühl der Band

Boys beim Abhängen, Boys beim Fahrradfahren ('ne Metal Band auf 'nem Fahrrad - wie geil Alta!?), beim Döner essen, beim Secco schlürfen, am Späti, gerne ein bisschen Hipster Shit.

